



SUNCODE



CASE STUDY

Lindt 

MASTER CHOCOLATIER
SINCE 1845

JAK ZAUTOMATYZOWALIŚMY ORAZ PRZYSPIESZYLIŚMY PROCES ZARZĄDZANIA CENNIKAMI W FIRMIE LINDT



PREZENTACJA KLIENTA
BACKGROUND I WYZWANIE
REKOMENDOWANE ROZWIĄZANIA
WNIOSKI Z WDROŻENIA
KLUCZOWE KORZYŚCI
ZAUFALI NAM

www.suncode.pl



MASTER CHOCOLATIER
SINCE 1845

Branża spożywcza

FMCG

Branża detaliczna

Lindt & Sprüngli to jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek cukierniczych na świecie. Firma obecna jest w **120 krajach**, a siedziba spółki znajduje się w szwajcarskim Kilchbergu. Marka od prawie **180 lat** cieszy się niezachwianą pozycją na rynku, w czym nie przeszkodziły nawet wojny czy wielki kryzys gospodarczy. Ośładzanie życia ludzi to wielki przywilej, za którym podąża również odpowiedzialność. Z tego względu, Lindt & Sprüngli, w roku 2008, wprowadziła program zrównoważonego rozwoju, dzięki któremu konsumenci mogą mieć pewność co do źródeł, z jakich pochodzą ziarna kakaowca wykorzystywane do produkcji wyrobów marki.

Co więcej, Lindt & Sprüngli od wielu lat działa charytatywnie – budując i remontując szkoły, zapewniając dostęp do czystej wody ludziom z krajów niskorozwiniętych, a także prowadząc działania proekologiczne.

Pralin produkowanych rocznie

4 BILIONY

Tradycja

180

-letnia

Obecność w

120

krajach

Ponad

500

sklepów na całym świecie

www.lindt.pl



BACKGROUND I WYZWANIE

W dużych spółkach, takich jak Lindt & Sprüngli, operujących na wielu rynkach i oferujących wyselekcjonowane produkty, modyfikacje w cennikach muszą uwzględniać wiele produktów równocześnie. Dlatego też powinny być przeprowadzane z zachowaniem należytej staranności. Brak automatyzacji procesu zarządzania cennikami może prowadzić do błędów i niespójności, a w konsekwencji dezorientacji konsumentów i spadku rentowności.

Główne problemy klienta:



Rozproszone cenniki



Czasochłonność pracy



Zagubione dokumenty



Nie efektywne zarządzanie



Brak spójności komunikacji cenowej

W związku z tym niezbędne okazało się znalezienie rozwiązania klasy Workflow, które zapewnia spójność komunikacji cenowej, a przy tym gwarantuje dostęp do narzędzi analitycznych, minimalizuje koszty operacyjne i ogranicza czasochłonność wykonywania zadań.

4,6 MLN
osób

tyle, według *Data & Trends of the European food and drink industry 2023*, zatrudnia unijny przemysł żywności i napojów. Branża ta generuje przychody na poziomie **1,1 biliona euro** – w rezultacie będąc jednym z największych sektorów produkcyjnych w Unii Europejskiej.

REKOMENDOWANE ROZWIĄZANIA

Procesowanie cenników w Plus Workflow

Złożoność procesu zarządzania cennikami skłoniła firmę Lindt & Sprüngli do jego automatyzacji. We współpracy z naszymi ekspertami, odzwierciedlono w systemie Plus Workflow proces obsługi cennika, który pozwala procesować obieg cenników oraz ich akceptację sprawnie i bezproblemowo. Co istotne, system umożliwia zarówno tworzenie nowych cenników dla wprowadzanych produktów, jak i cenników dla dystrybutorów, z którymi współpracuje Lindt & Sprüngli.

Proces rozpoczyna dział marketingu. Osoba odpowiedzialna zobowiązana jest do uzupełnienia w formularzu zadania informacji o produkcie, m.in. nazwę, rodzaj i pochodzenie, kod fabryczny, rodzaj cennika czy ilość sztuk w opakowaniu. Po uzupełnieniu obowiązkowych pól formularz jest przesyłany do działu logistycznego, który wprowadza dodatkowe dane – kod SAP, kody EAN, koszt copackingu oraz poprawność ICP. Następnie formularz przekazywany jest do akceptacji, skąd trafia do działu controllingu. Po weryfikacji wprowadzonych danych formularz otrzymuje CFO, zajmujący się strategią finansową przedsiębiorstwa. Za ostatni etap procesu odpowiedzialny jest Zarząd, który podejmuje ostateczne decyzje dotyczące wysokości cen.

Warto zaznaczyć, że tworzenie i akceptacja cennika jest procesem wymagającym dokładnego planowania, monitorowania i komunikacji w przedsiębiorstwie. Dzięki odpowiednio skonstruowanej ścieżce przebiegu procesu i przypisaniu osób odpowiedzialnych z poszczególnych działów proces ten przebiega sprawniej i zniwelowane zostaje ryzyko przestoju. Obligatoryjne do uzupełnienia pola eliminują natomiast ryzyko nieuwzględnienia lub pominięcia istotnych danych o produkcie.



„Lindt & Sprüngli na co dzień zmagają się z wieloma procesami biznesowymi. Z tego też względu niezwykle istotna jest ich optymalizacja i automatyzacja – nie tylko umożliwia minimalizację kosztów, ale przede wszystkim pozwala na odciążenie pracowników, którzy mogą skupić się na tworzeniu niezapomnianych wrażeń smakowych i wizualnych dla Klientów marki.”

Wiktor Grzesiak

Director of business development

WNIOSKI Z WDROŻENIA

Usprawnienie komunikacji między działami

Firma Lindt & Sprüngli od samego początku stawia na najwyższą jakość wyrobów, co zapewnia jej stabilną pozycję na światowym rynku produkcji czekolady. Dzięki współpracy z Suncode przedsiębiorstwo nie tylko znacząco usprawniło wewnętrzną komunikację, ale również zoptymalizowało kluczowe procesy biznesowe, co miało pozytywny wpływ na efektywność operacyjną.

Zastosowanie nowoczesnego narzędzia Low-Code, jakim jest system Plus Workflow, to nie tylko sprawna obsługa cenników, ale również lepsze zarządzanie i sprawniejsze dostosowywanie się do dynamicznie ewoluującego rynku.

KLUCZOWE KORZYŚCI

Dziś, dzięki zaufaniu, jakim zostaliśmy obdarzeni, firma Lindt & Sprüngli czerpie wiele korzyści wynikających z automatyzacji procesów biznesowych, m.in.:



Sprawne zarządzanie
cenami



Optymalizacja procesu
obiegu faktur kosztowych



Redukcja kosztów
operacyjnych i tzw.
błędów ludzkich



Sprawna kontrola
nad budżetami i bieżące
monitorowanie ponoszonych kosztów



Wzrost wydajności
przedsiębiorstwa i bezpieczeństwa
przetwarzanych danych

ZAUFALI NAM



Dr Irena Eris

empik

GLS.

IKEA Industry



JEDNA PLATFORMA TYSIĄCE MOŻLIWOŚCI

Myślisz o digitalizacji innych procesów?
Umów się na bezpłatną konsultację i analizę

UMÓW SIĘ NA KONSULTACJĘ